



УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

З В І Т

за другий квартал

2 0 2 0

Підготовка контенту:

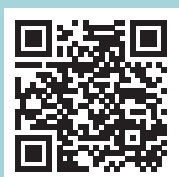
аналітичний відділ УКФ, відділ з питань фінансування проектів УКФ

Підготовка видання:

відділ комунікацій та зв'язків з громадськістю УКФ

© Український культурний фонд, 2020

Ця публікація ліцензується у відповідності до умов Creative Commons Attribution 4.0 International license, якщо не зазначено інше. Щоб передивитися ліцензію, відвідайте:



Зміст

Хроніка	4
Інституційні програми	5
Конкурсні програми	9
Аналітика культури	12
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	13
Інноваційний культурний продукт	14
Аудіовізуальне мистецтво	15
Інклюзивне мистецтво	16
Знакові події для української культури	17
Мережі й аудиторії	18
Культурні столиці України	19
Культура. Туризм. Регіони	20
Культура для змін	21
Стипендії	22
Кошторис діяльності	24
Додатки	26

У квітні

відбувся секвестр державного бюджету, внаслідок чого зменшився обсяг фінансової підтримки культурно-мистецьких проектів УКФ. Цьогоріч він становитиме 334 млн грн.

Точну кількість проектів, які буде підтримано Фондом, ми зможемо назвати після фіналізації переговорних процедур за всіма конкурсними програмами УКФ у 2020 році, погодження проектів-переможців Наглядною радою Фонду та підписання всіх Договорів про надання гранту.

У квітні-червні

ми розробили навчальний курс «Проектний менеджмент для культурних проектів» у партнерстві з ТОВ «Агенція освітніх та культурних подій "Інші"». В результаті отримали навчальні матеріали та методичні рекомендації для проведення тренінгів в регіонах України. Наприкінці червня апробували програму на триденній сесії для майбутніх тренерів – менеджерів та менеджерок УКФ.

Попри карантин виконавча директорка УКФ Юлія Федів долучилася до актуальних офлайн-та онлайн-подій, серед яких: панельна дискусія «Вплив культури в час змін» із серії #Життєстійкі, започаткованої One Philosophy Group; відеозвернення до іноземних видавців та літературних агентів у межах професійної програми онлайн-програми Міжнародного фестивалю «Книжковий Арсенал» – “The Ukrainian Literature: Rights Now!”; вебінар «Можливості для громад від Українського культурного фонду»; дискусія «Криза культури та культура кризи» під час Фестивалю Ідей.

У той самий час співробітники УКФ приєдналися до онлайн-зустрічі проекту «Діалоги бізнесу та уряду щодо розширення економічних можливостей жінок в Україні»; онлайн-дискусії «Трансформація подієвих бізнес-моделей у креативних індустріях», проведеної під час Creative Industries Talks за ініціативи Creative Spark British Council; презентували грантові можливості УКФ онлайн та офлайн.

На початку травня

ми презентували інтерактивну статистику проектів, реалізованих за підтримки Фонду у 2018 та 2019 роках. Дашборд з інтерактивними діаграмами доступний у розділі «Статистика проектів #запідтримкиУКФ» на порталі UACulture.org.

У той самий час у нас з'явився і Telegram-канал «УКФ_ЩОДНЯ» для оперативного інформування про новини культурної політики, діяльність Фонду та проекти, що відбуваються за підтримки УКФ.

15 травня

завершився прийом заявок на нову конкурсну програму «Стипендії» – за результатами інформаційно-консультаційної кампанії, на отримання індивідуальних стипендій для митців та дослідників. У 2020 році до УКФ надійшли 84 проектні заявки.

Протягом травня-червня

співробітники УКФ активно працювали у комісіях з проведення переговорних процедур за конкурсними програмами «Аналітика культури», «Інноваційний культурний продукт», «Знакові події», «Інклюзивне мистецтво», «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», «Аудіовізуальне мистецтво», «Мережі й аудиторії», «Культурні столиці», «Культура для змін», «Культура. Туризм. Регіони». У той самий час відбулися технічний відбір та експертне оцінювання проектів, поданих на програму «Стипендії».

2 липня

відбувся Третій міжнародний ярмарок грантів у сфері культури, організований спільно з Національним бюро програми «Креативна Європа». У онлайн-заході взяли участь 36 гостей та 16 грантодавців із 4 країн, а трансляцію заходу за день переглянули понад 7 тисяч користувачів.

Інституційні програми

Щоденна робота Фонду зосереджена на реалізації інституційних програм, які сприяють досягненню стратегічних цілей та посилюють конкурсні програми Фонду. Кожну з програм координують різні підрозділи УКФ – аналітичний, міжнародний, експертний, проектний, відділ комунікацій та зв'язків з громадськістю. Ми прагнемо бути максимально ефективними не тільки як державний інвестор у сферу культури, але і розвивати сталу екосистему культури в Україні, впроваджуючи нові методи та підходи до різних напрямів нашої діяльності.

Комунікативні кампанії

Протягом II кварталу 2020 року у ЗМІ з'явилося **1182 згадки про діяльність УКФ**, переважно в інтернет-медіа, на телебаченні, в YouTube та Facebook. У квітні ми презентували **Telegram-канал «УКФ_ЩОДНЯ»**, який оперативнo інформує про додаткові можливості для представників культурної сфери, робочі будні Українського культурного фонду, дає поради з культурного менеджменту та багато іншого. На канал вже підписалися 580 користувачів. За квітень-червень кількість підписників сторінки УКФ в Instagram виросла до 5 000, сторінки у Facebook – до майже 21 000.

Власний відеокурс Фонду **«Дуже культурний менеджмент»** поповнився трьома новими серіями. Їхніми героями стали Лук'ян Галкін, головний редактор та співзасновник онлайн-видання Moviegram, виконавчий продюсер телеканалу UA:Культура, Тетяна Філевська, креативна директорка Українського інституту, та Анна Мачух, виконавча директорка Української Кіноакадемії. У квітні ми опублікували на Facebook-сторінці УКФ відеофільм, присвячений проектам, підтриманим у 2019 році, який зібрав 24 600 переглядів.

Наприкінці квітня ми долучилися до інформаційної підтримки проекту **«Культура об'єднує»** – серії онлайн-концертів, реалізованих найбільшим українським музичним медіа «СЛУХ», що відбувся за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та ресурсу Concert.ua. У проєкті взяли участь Jamala, Dakooka, Паліндром + Zbaraski, alyona alyona, Vivienne Mort та інші відомі виконавці. Аудиторія серії онлайн-концертів сягнула понад 160 000 слухачів.

Попри карантин співробітники Фонду брали участь у актуальних **онлайн-подіях**, серед яких панельні дискусії, круглі столи, онлайн-зустрічі та конференції, вебінари, офлайн- та онлайн-презентації грантових можливостей УКФ та інші.

Координаційні групи

Протягом II кварталу 2020 року спільно з ТОВ «Агенція освітніх та культурних подій "Інші"» ми розробили **навчальний курс «Проектний менеджмент для культурних проєктів»**. Його апробацію було здійснено під час триденної навчальної офлайн-сесії для працівників Фонду, що

відбулася наприкінці червня. Учасники тренінгу набули кваліфікації менторів з проектного менеджменту та надалі проводитимуть навчання заявників щодо особливостей оформлення аплікаційних пакетів на конкурсні програми Фонду, ефективної реалізації культурних проєктів та підготовки звітності для організацій-донорів. До кінця року також планується презентувати онлайн-частину курсу у вільному доступі.

У травні в межах співпраці з експертами програми «Культурні столиці Європи» було проведено **менторську онлайн-сесію** з переможцями програми УКФ «Культурна столиця».

У червні розпочалась **серія тренінгів** з комунікацій, менеджменту та емоційного інтелекту, організована Освітнім Хабом міста Києва для співробітників УКФ.

Партнерські програми та міжнародна діяльність УКФ

Протягом II кварталу 2020 року УКФ уклав Меморандум про **партнерство** та співпрацю з ГО «Гараж Генг» з метою створення нової спільної програми, а також підписав договір з благодійною організацією Zagoriy Foundation, отримавши 1,5 млн грн на підтримку двох проєктів, які пройшли конкурсний відбір Фонду.



GARAGE GANG

Представники організації взяли участь у генеральних асамблеях і робочих зустрічах спілок On the Move – міжнародної інформаційної мережі культурної мобільності, Culture Action Europe – європейської мережі культурних асоціацій, організацій, художників, активістів, науковців та політиків, та європейської мережі культурного менеджменту та політик ENCATC, членом яких є УКФ.

The logo for 'on the move' features the text in a blue, lowercase, sans-serif font. The word 'move' is followed by a blue arrow pointing to the right.The logo for 'culture ACTION europe' has 'culture' and 'europe' in a dark red, lowercase, sans-serif font. 'ACTION' is in a white, uppercase, sans-serif font, set against a dark red rectangular background that has a right-pointing arrow shape.

У травні фонд отримав **членство європейської мережі** культурних центрів European Network of Cultural Centres, а також став першою інституцією з України, яка приєдналася до глобального руху ResiliArt, ініційованого ЮНЕСКО. Перша зустріч серії дебатів «#90хв_про_культуру» відбулася 6 липня 2020 року.



У липні УКФ долучився до ініціативи підтримки мистецьких резиденцій «Заправка», розробленої спільно з Українським інститутом і програмою Європейського Союзу House of Europe. Її мета – спільне мапування українських мистецьких резиденцій.

The logo for 'ЗАПРАВКА' is written in a bold, black, uppercase, sans-serif font.

Резиденції, які зголосяться брати участь у цьому процесі, зможуть розмістити свої профілі у найбільшій веббазі даних резиденцій DutchCulture|TransArtists, а також отримати професійну підтримку та розвинути міжнародний аспект своїх програм. Спільна база даних та дослідження допоможуть трьом організаціям, які заснували «Заправку», краще координувати та розробляти власні програми резиденцій.

Також у межах **партнерських конкурсних** програм протягом II кварталу було підписано низку Договорів про надання гранту з переможцями. За програмою «Культура. Туризм. Регіони», організованою спільно з USAID «Конкурентоспроможна економіка України» та SME.DO (Офісом розвитку малого та середнього підприємництва), підписано 20 Договорів; у межах програми «Інклюзивне мистецтво», розробленої спільно з Британською радою в Україні – 47; за програмою «Культура для змін», започаткованою спільно з Фондом «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ), – 9 Договорів про надання гранту УКФ.

Клуби бізнес-янголів

У березні-червні в межах програми Creative Accelerator грантоотримувачі УКФ 2018-2019, відібрані за конкурсом, отримали 18 індивідуальних менторських сесій від експертів SME.DO (Офісу розвитку малого та середнього підприємництва), взяли участь у вебінарі з питань формування ключової цінності проекту за методикою «Стратегії блакитних океанів». За результатами консультацій та вебінару 16 учасників модифікували свої бізнес-моделі та визначили потребу у менторській підтримці ринкових експертів, а також очікування від залучення партнерів/інвесторів у власні проекти. 4 учасники розробили моделі відповідно до Стратегії та підготували презентаційні промо-відео для партнерів.

Також у червні учасники програми Creative Accelerator мали змогу відвідати вебінар від спеціалістів консалтингової компанії PwC Україна, які ознайомили із основними умовами ведення бізнесу в Україні.

Аналітика та прикладні дослідження

У II кварталі 2020 року аналітичний відділ УКФ розпочав активну підготовку до проведення соціологічного опитування інтересів цільової аудиторії Фонду та розробки **«Стратегії подальшого розвитку Українського культурного фонду до 2030 року»**. Протягом квітня-травня ми розробили детальне технічне завдання для підрядників, які обиратимуться через тендерну процедуру (переможців оголошено на початку липня, ним стала агенція Vox Populi); сформували план підготовки Стратегії та попередніх досліджень. Протягом другого півріччя 2020 року відбуватимуться формування та уточнення тексту Стратегії, а також інструментів та механізмів її втілення спільно із агенцією PPV Knowledge Networks.

У квітні-червні ми також провели **анкетування цільових аудиторій Фонду** (див. Додатки). Нині, за результатами опитування заявників та пред-

ставників експертних рад УКФ, триває вдосконалення процесів конкурсного відбору проектів та електронної системи управління проектами (СУП).

У II кварталі 2020 року на інформаційно-аналітичному порталі Фонду UAculture.org ми опублікували **10 аналітичних статей** з таких актуальних тем як децентралізація, гендерна рівність, інклюзивність, діджиталізація та ревіталізація в культурі. Ми також презентували новий розділ порталу «Статистика проектів #запідтримкиУКФ», де у форматі інтерактивного дашборду представили офіційні дані про проекти Фонду 2018-2019 років, систематизовані за сектором, областю, кінцевим культурним продуктом тощо. Так само на сайті можна знайти календар проектів 2020, що реалізуються за підтримки Фонду – календар постійно оновлюється, тому легко стежити за перебігом культурно-мистецьких подій у вашому місті чи регіоні.

Інформаційно-аналітичний портал UAculture.org

250+

культурних організацій та інституцій, що підтримують культуру.

100+

конкурсів та грантів на культурні проекти, навчання, дослідження тощо

45+

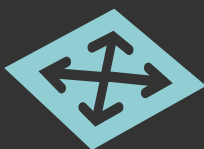
досліджень культури і мистецтва та актуальних інтерв'ю з практиками секторів

календар подій усіх секторів культури у вашому місті

інтерактивний дашборд з офіційними даними про реалізовані #запідтримкиУКФ проекти



Партнерства



Можливості



Екосистема



Відкритість



Розвиток

ЦІННОСТІ



Знайти партнера



Календар грантів



Тексти



#запідтримкиУКФ



Статистика проектів

РУБРИКИ

Конкурсні програми

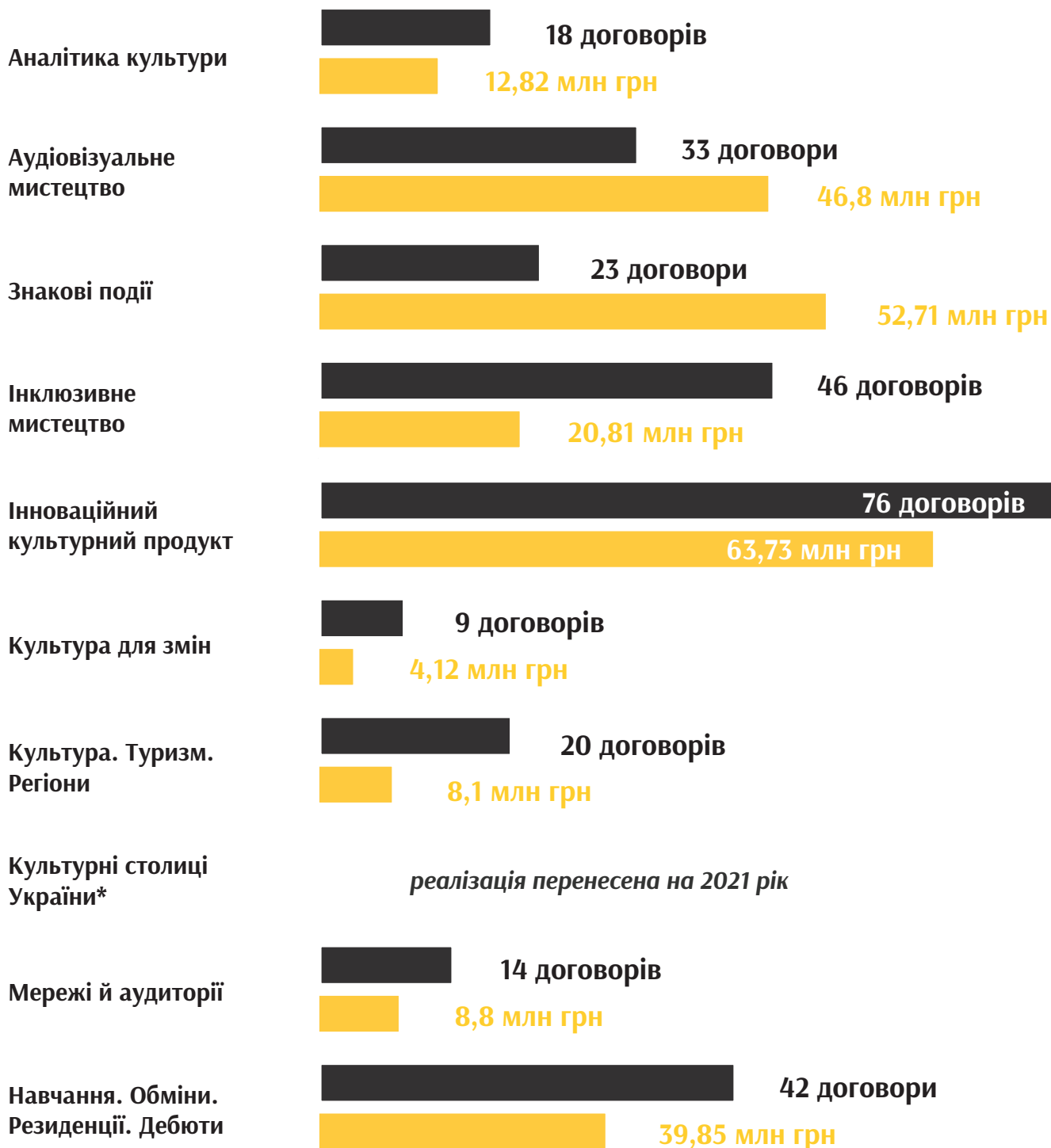
У 2020 році на 11 програм Фонду було надіслано **2 419 заявок** із загальною сумою запиту понад **3 млрд грн**. З результатами технічного відбору та експертного оцінювання за 10 програмами ви можете ознайомитись у [звіті за I квартал](#).

У II кварталі ми підписали Договори про надання гранту з організаторами проектів-переможців 10 конкурсних програм, а також відкрили переговорні процедури за програмою «Стипендії».

Загальна статистика програм

Підписано 281 договори

Сума грантів 247,75 млн грн



Область	Кількість договорів	Сума гранту (млн грн)
Київ	116	122,15
Львівська	39	46,11
Одеська	16	9,42
Харківська	15	10,66
Закарпатська	12	5,02
Рівненська	11	4,88
Хмельницька	8	6,45
Івано-Франківська	8	5,99
Київська	8	9,33
Волинська	7	4,18
Дніпропетровська	5	4,12
Запорізька	5	2,68
Херсонська	5	1,57
Черкаська	4	3,82
Полтавська	3	2,12
Вінницька	3	1,6
Чернігівська	3	1,17
Житомирська	2	1,46
Кіровоградська	2	1,11
Чернівецька	2	1,08
Миколаївська	2	1,03
Донецька	2	0,94
Луганська	2	0,72
Тернопільська	1	0,13
Загалом	281	247,75

Організаційно-правова форма	Кількість договорів	Сума гранту (млн грн)
Громадська організація або об'єднання	113	97,57
Фізична особа-підприємець	40	35,04
Товариство з обмеженою відповідальністю	36	52,9
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	27	14,5
Благодійна організація	25	16,72
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	14	11,52
Організація (установа, заклад, підприємство) об'єднання громадян	3	6,68
Орган місцевого самоврядування	7	3,5
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	3	3,16
Громадська спілка	3	2,04
Творча спілка, інша професійна організація	4	1,44
Акціонерне товариство	2	0,99
Інше об'єднання юридичних осіб	1	0,45
Орган державної влади	1	0,43
Спілка об'єднань громадян	1	0,42
Інша організаційно-правова форма	1	0,37
Загалом	281	247,75

Аналітика культури

Програма підтримує прикладні гуманітарні дослідження. Ми прагнемо вирішити одну з проблем, яка стримує розвиток культури в Україні, – брак даних для формування культурної політики на національному та локальному рівнях. Також цією програмою ми закладаємо фундамент для системного вивчення ринків, аудиторій та процесів суспільної трансформації у сфері культури.

Загалом у 2020 році ми отримали **69 заявок** за програмою. У II кварталі за результатами експертного оцінювання **22 проекти** були допущені до переговорних процедур, з **18 проектами** укладено Договори про надання гранту.

Серед проектів-переможців є, зокрема, проект громадської організації «Український центр європейської політики», головною метою якого є включення України у сьому хвилю «**Світового дослідження цінностей**» (**World Values Survey, WVS**). Автори проекту прагнуть отримати дані про основні риси та цінності окремих суспільств/країн, відстежити динаміку

змін у суспільному розвитку та здійснювати порівняльний аналіз різних суспільств, як загалом, так і за окремими тематичними блоками та індикаторами. Об'єктом дослідження є доросле населення України (18+), предметом – ціннісні орієнтації, погляди і ставлення щодо низки соціальних, політичних та економічних питань.

За результатами проекту буде опубліковано аналітичний звіт, а зібрані під час дослідження дані планується опублікувати на сайті WVS для вільного доступу для науковців, журналістів та комунікаційників. Зокрема, на дані WVS посилають у своїх публікаціях такі авторитетні медіа як BBC, CNN, Der Spiegel.

69 поданих
заявок

18 укладених
договорів

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.

Програма присвячена обміну знаннями, досвідом та ідеями, а також відкриттю нових мистецьких практик та імен.

Загалом у 2020 році ми отримали **356 заявок** за програмою. У II кварталі за результатами експертного оцінювання **68 проектів** були допущені до переговорних процедур. З **42 проектами** укладено Договори про надання гранту.

У рамках ЛОТ-у «Дебюти» громадською спілкою «Музей Харківської школи фотографії» буде реалізовано проект публікації та презентації книги «Харківська школа фотографії: гра проти apparatus» молодій українській дослідниці Надії Ковальчук. Книга буде побудована на архівному та мистецтвознавчому дослідженні, проведеному в межах магістерської програми науковиці в університеті Сорбонна у 2017-2019 роках. За планом проект складатиметься з двох частин: перекладацька, наукова та редакторська робота над виданням першої в Україні монографії, цілковито присвяченої Харківській школі фотографії, та її презентація у форматі циклу

онлайн майстер-класів, зосереджених на різних методологіях мистецтвознавчого дослідження.

У своїй монографії авторка утримується від спокуси записати представників раннього етапу Харківської школи фотографії до рядів політичних опозиціонерів та пропонує більш синкретичне бачення причин появи цього знакового в історії українського мистецтва фотографічного руху. На перетині спадщини харківського історичного авангарду, поетичних 1960-х, прибалтійського вітру свободи та загальнорадянської «технократичної» етики харківські фотографи винаходять множинні форми, методи та мотивації, які на перший погляд здаються складно порівнянними.

356 поданих
заявок

42 укладені
договори

Інноваційний культурний продукт

Програма, у порівнянні з іншими, має найширший фокус, адже спрямована на підтримку ініціатив усіх секторів культури та мистецтв, на реалізацію культурно-мистецьких проектів широкого спектру, що містять інноваційну складову, розширюють межі досвіду та практик цих секторів.

Загалом у 2020 році ми отримали **963 заявки** за програмою. У II кварталі за результатами експертного оцінювання **97 проектів** були допущені до переговорних процедур. З **76 проектами** укладено Договори про надання гранту.

Виставка Ukrainian Young Book Design Awards, яка реалізується видавництвом «Основи» у межах ЛОТ-у «Виставкові та кураторські проекти», – це один зі зразкових проектів, які змогли запропонувати новий інноваційний формат виставок в умовах карантинних обмежень для масових заходів. Метою проекту є презентація нових українських дизайнерів, руйнування стереотипів у сприйнятті книжкового дизайну та створення майданчику для обговорення суспільно-важливих тем че-

рез призму візуального мистецтва. На онлайн-платформі планується презентувати роботи дизайнерів, що взяли участь у конкурсі Ukrainian Young Book Design 2020 та за рішенням суддів увійшли до шорт-листа конкурсу, тобто в топ-20 усіх поданих заявок. Виставка складатиметься з презентації робіт учасників та відео про них.

963 подані
заявки

76 укладених
договорів

Аудіовізуальне мистецтво

Програма спрямована на підтримку та розвиток новітніх мультимедійних технологій, українського телебачення та радіомовлення, а також стимулювання митців до створення конкурентоспроможного продукту та популяризації українського аудіовізуального сектору за кордоном.

Загалом у 2020 році ми отримали **432 заявки** за програмою. У II кварталі за результатами експертного оцінювання **38 проектів** були допущені до переговорних процедур. З **33 проектами** укладено Договори про надання гранту.

У межах ЛОТ-у «Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ» команда проекту «Коротко про Україну: іміджеві ролики про найцікавіші природні та культурні пам'ятки країни» – організація Ukrainer – планує створити 54 коротких іміджевих ролики (з перекладом на англійську та польську мови) про унікальні культурні та природні пам'ятки України, які дадуть можливість українцям по-новому відкрити для себе країну. Засновані на результатах етнографічного дослідження, вони

покликані запустити вірусну просвітницьку кампанію з метою популяризації української культури всередині країни та за її межами. Таким чином автори проекту прагнуть стимулювати мешканців різних регіонів до віднайдення власної ідентичності, вивчення різноманітності та багатогранності української культури, пожвавлення внутрішньої мобільності та росту зацікавлення до сусідніх міст та містечок. Організатори планують охопити аудиторію близько 3 мільйонів осіб.

432 подані
заявки

33 укладені
договори

Інклюзивне мистецтво

Програма розроблена у співпраці з Британською Радою в Україні в межах мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves. У фокусі програми – розвиток потенціалу митців з інвалідністю, залучення аудиторій з інвалідністю до культурно-мистецького життя та промоція інклюзивного мистецтва.

Загалом у 2020 році ми отримали **154 заявки** за програмою. У II кварталі за результатами експертного оцінювання **54 проекти** були допущені до переговорних процедур. З **46 проектами** укладено Договори про надання гранту.

У межах ЛОТ-у «Підтримка митців з інвалідністю» благодійною організацією «Мистецько-терапевтичний центр “Непротоптана стежина”» буде проведено інклюзивний фестиваль «Шлях», який вже 20 років поспіль відбувається у Львові і відкриває театральній публіці інклюзивні колективи та нові акторські імена. Проект є вдалим прикладом переформатування офлайн-події в онлайн-формат, у межах якого відбудеться показ 10 онлайн-вистав

інклюзивних театрів з України, Польщі, Білорусі, Німеччини, Литви, Латвії та ін. Також організатори запланували проведення навчальної онлайн-програми: майстер-класів для керівників театральних колективів та семінарів з інклюзивності театру для ширшої аудиторії.

154 подані
заявки

46 укладених
договорів



Знакові події для української культури

Програма посилює потенціал потужних культурно-мистецьких подій і сприяє створенню позитивного іміджу України у світі. Ми прагнемо активізувати міжсекторальну співпрацю та залучити широку аудиторію всередині країни та за її межами.

Загалом у 2020 році ми отримали **185 заявок** за програмою. У II кварталі за результатами експертного оцінювання **38 проектів** були допущені до переговорних процедур. З **23 проектами** укладено Договори про надання гранту.

Онлайн-фестиваль Respublica 2020 – один з проектів, який буде реалізовано громадською організацією «Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання “Територія”» в рамках ЛОТ-у «Знакові події в Україні». Respublica – єдиний в Україні фестиваль музики та стріт-арту, який за 10 років перетворився з локального фестивалю на міжнародну подію. У попередні роки до нього долучилися учасники з 30 країн світу, в тому числі з Аргентини, Австралії та Мексики. Нині організатори планують провести потужний ювілейний міжнарод-

ний фестиваль, поєднавши можливість використання нових інноваційних цифрових ідей і технологій та унікальну можливість співпраці з мистецьким середовищем із різних міст України та країн ЄС. Саме онлайн-взаємодія між містами, країнами, митцями та культурними інституціями в період всесвітньої пандемії COVID-19 стане фокусом цьогорічного фестивалю.

185 поданих
заявок

23 укладені
договори

Мережі й аудиторії

Програма покликана сприяти утворенню мереж у культурно-мистецькій сфері, стимулювати та підтримувати активну участь делегацій українських митців та інституцій у роботі міжнародних професійних творчих мереж, та сприяти формуванню попиту на культуру та мистецтво серед потенційної аудиторії споживачів.

Загалом у 2020 році ми отримали **72 заявки** за програмою. У другому кварталі за результатами експертного оцінювання **23 проекти** були допущені до переговорних процедур. З **14 проектами** укладено Договори про надання гранту.

У рамках ЛОТ-у «Розбудова міжнародних зв'язків» київський театр «Золоті ворота» презентує відеOVERсію вистави «Тату, ти мене любив?» білоруського драматурга Дмитра Богуславського та українського режисера Стаса Жиркова на фестивалі Retroperspektywu (Польща, м. Лодзь). Вистава є оригінальним культурним продуктом міжнародної співпраці і вже має визнання на міжнародній театральній арені, а її відеOVERсія широкій аудиторії міжна-

родного фестивалю буде представлена вперше. Таким чином колектив прагне привернути увагу міжнародних театральних експертів до українського театру, опанувати практику участі в міжнародних онлайн-фестивалях, а також укласти домовленості про реалізацію подальших проектів. Повноцінну участь у фестивалі, обмін досвідом та знаннями із міжнародними колегами забезпечить організація телемосту із учасниками та експертами фестивалю Retroperspektywu.

72 подані
заявки

14 укладених
договорів

Культурні столиці України

Програма надає можливість українським територіальним громадам у майбутньому претендувати на статус Культурної столиці Європи. Метою програми є сприяння промоції та розвитку культури у контексті реформи децентралізації з урахуванням спроможності територіальної громади, потреб та інтересів членів цієї спільноти.

Загалом у 2020 році ми отримали **15 заявок** за програмою. У II кварталі після завершення всіх етапів конкурсного відбору переможцями програми оголошено міста **Маріуполь** («Велика культурна столиця») і **Славутич** («Мала культурна столиця»). Рішенням Наглядової Ради та Дирекції УКФ, реалізацію проектів-переможців перенесено на 2021 рік через епідемію COVID-19.

Команда міста Маріуполь перемогла з проектом культурно-мистецьких ініціатив «Діалог мовою мистецтва», у межах якого, зокрема, планується створення вистави-інсталяції «Дорога додому» (яку організатори планують, як символ надії на відновлення миру, втілити на трасі Марі-

уполь-Донецьк), проведення пересувної художньої виставки-майстерні PostMost, книжкового фестивалю Mariupol Open Book та фестивалю класичного мистецтва Mariupol Classic.

Програма «Славутич: ось [to be] країна!» включатиме в себе проведення арт-резиденції «Семантичний сюрреалізм у просторі постмодернізму Славутича», II Міжнародного фестивалю для людей поважного віку GOLDenFest, «SESAM 2020 Poliklinika: Міжнародного семінару студентів-архітекторів від Європейської Архітектурної Студентської Асамблеї» та інших культурно-мистецьких ініціатив.

15 поданих
заявок

**підписання договорів
перенесено на 2021 рік**

Культура. Туризм. Регіони

Програма покликана посилити туристичну привабливість регіонів за допомогою стимулювання місцевого культурного розвитку громад та генерування конкурентоспроможних культурних продуктів. Програма реалізується спільно з Програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» та SME.DO (Офіс розвитку малого та середнього підприємництва при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства).

Загалом у 2020 році ми отримали **32 заявки** за програмою. У II кварталі за результатами експертного оцінювання **22 проекти** були допущені до переговорних процедур. З **20 проектами** укладено Договори про надання гранту.

У межах проекту «Унікальні туристичні маршрути “Пізнай Ужгород”», який реалізується громадською організацією «Щасливі діти», буде створено сувенірні інтерактивні листівки з 10 маршрутами прогулянок містом та аудіогіди українською та англійською мовами до них. Таким чином команда проекту прагне

заохотити дорослих та дітей до пізнання історико-культурної спадщини старовинного Ужгорода. Різні тематичні маршрути сприятимуть збільшенню туристичних атракцій, а також часу перебування гостей у місті, популяризації історико-культурної спадщини. До роботи над проектом планується залучити відомих екскурсоводів, художників, дизайнерів, журналістів та культурних діячів. Організатори планують видання 250 сувенірних наборів та розміщення туристичних маршрутів на платформі **izi.TRAVEL**.

32 подані
заявки

20 укладених
договорів



Культура для змін

Програма оголошена спільно з «MEET UP! Німецько-українські зустрічі молоді» Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ) та спрямована на посилення українсько-німецької співпраці, спільний пошук відповідей на виклики сучасного світу через підтримку культурного діалогу та створення спільних культурно-мистецьких продуктів.

Загалом у 2020 році ми отримали **57 заявок** за програмою. У II кварталі за результатами експертного оцінювання **16 проектів** були допущені до переговорних процедур. З **9 проектами** укладено Договори про надання гранту.

«Творча майстерня: 30 років німецького Возз'єднання і української “Революції на граніті”» – один з проектів, який буде реалізовано Житомирським державним університетом імені Івана Франка. Автори проекту прагнуть наголосити на тому, що дві події, які відбулися у одночасно – у жовтні 1990 року – мають ключове значення для розуміння нинішнього життя німецького та українського суспільств. Ор-

ганізатори сподіваються, що проект створить унікальний майданчик для розвитку міжкультурних комунікативних навичок, сприятиме кращому порозумінню між нашими народами задля спільного мирного майбутнього з дотриманням прав людини як найвищої цінності. У межах ініціативи планується проведення творчої майстерні, присвяченої переосмисленню Возз'єднання Німеччини і «Революції на граніті», для учасників віком 16-35 років з України та Німеччини. Результатами реалізації проекту стануть брошура та онлайн-перформанс.

57 поданих
заявок

9 укладених
договорів



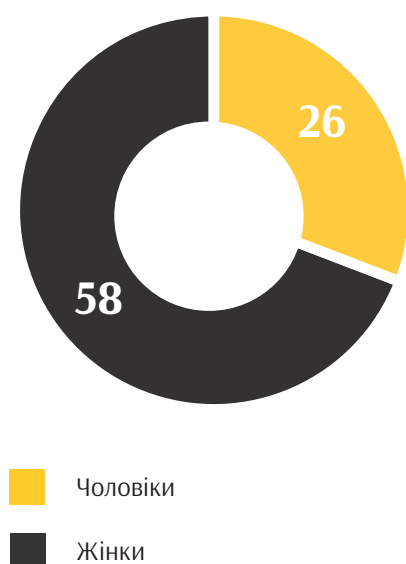
Стипендії

Програма покликана підтримати митців та культурних операторів України, студентів культурно-мистецьких та креативних спеціальностей в розрізі фінансування поїздок з метою навчання, стажування, участі у резиденціях, виставкових проектах, конференціях, форумах, проведення досліджень за кордоном та в межах України.

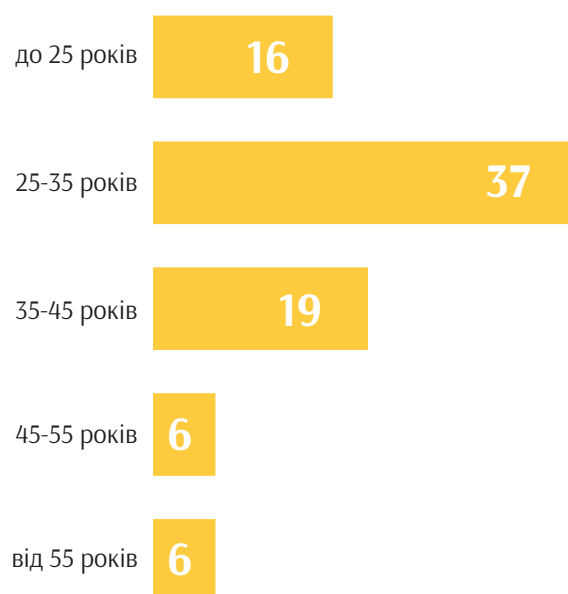
Прийом заявок за програмою завершився 15 травня 2020 року, вперше на конкурс Фонду ми отримали **84 заявки** від фізичних осіб. Протягом травня-червня тривали технічний відбір та експертне оцінювання за програмою. Нині тривають переговорні процедури. Реєстри усіх етапів конкурсного відбору опубліковані на сайті.

84 подані заявки

Гендерний розподіл серед заявників



Вік заявників



Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Київ	43	2 344 752,39
Львівська	10	518 717,74
Харківська	6	297 995,50
Сумська	3	157 188,28
Дніпропетровська	3	249 170,80
Київська	3	145 153,00
Донецька	2	75 996,00
Хмельницька	2	118 100,00
Запорізька	2	37 909,94
Івано-Франківська	2	114 545,00
Миколаївська	2	44 720,00
Херсонська	1	45 500,00
Чернівецька	1	47 490,00
Рівненська	1	16 440,00
Тернопільська	1	53 826,00
Луганська	1	29 047,60
Одеська	1	14 000,00
Загалом	84	4 310 552,25

Сектор	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Культурна спадщина	18	768 363,62
Культурні та креативні індустрії	15	607 878,00
Візуальне мистецтво	14	916 163,24
Аудіовізуальне мистецтво	11	628 303,89
Література та видавнича справа	10	487 809,00
Перформативне та сценічне мистецтво	8	519 247,50
Аудіальне мистецтво	5	134 034,00
Дизайн та мода	3	248 753,00
Загалом	84	4 310 552,25

Основний продукт	Кількість заявок
Проведення досліджень (в архівах, музеях, бібліотеках тощо)	22
Стажування або інший вид підвищення кваліфікації	21
Навчання	17
Участь у резиденції	9
Інше	4
Участь у виставці	4
Участь у майстер-класі	3
Участь у фестивалі	2
Участь у конференції	2
Загалом	84

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (млн грн)
Фізична особа	84	4 310 552,25
Загалом	84	4 310 552,25

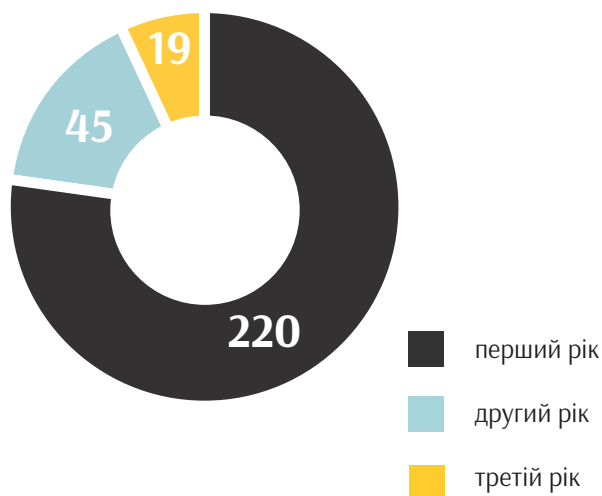
Кошторис діяльності УКФ

№	Найменування видатків	Кошти загального фонду	Кошти спеціального фонду	РАЗОМ
1	Заробітна плата, в т.ч. винагорода експертам УКФ та нарахування на оплату	18 041 268,12	97 864,95	18 139 133,07
2	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	83 043,40		83 043,40
3	Оплата послуг (крім комунальних), в т.ч.:	313 292,56	44 500,00	357 792,56
3.1.	Послуги надання сервера colocation:ucf	10 642,05		10 642,05
3.2.	Послуги з надання місця в веб-мережі з гарантованими ресурсами	2 363,31		2 363,31
3.3.	Послуги супроводу (організаційного, інформаційного, технічного) процесу отримання телекомунікаційних послуг	38 880,00		38 880,00
3.4.	Послуги прибирання території та охорона	38 249,40		38 249,40
3.5.	Абонплата за послуги Інтернет	10 500,00		10 500,00
3.6.	Послуги охорони майна сигналізацією	1 800,00		1 800,00
3.7.	Консультаційні послуги з функціонування та налаштування ПЗ "Master:Комплексний облік для бюдж. устан."	29 400,00		29 400,00
3.8.	Послуги з моніторингу навантаження на базу даних; моніторингу продуктивності бази даних; моніторингу вхід.трафіку	9 000,00		9 000,00
3.9.	Інформаційні послуги зі збору та аналізу даних у засобах масової інформації	28 834,82		28 834,82
3.10.	Послуги електронного документообігу в Системі	28 982,52		28 982,52
3.11.	Поштові послуги	682,60		682,60
3.12.	Послуги зі створення архіву реалізованих проектів на офіційному сайті УКФ	50 000,00		50 000,00
3.13.	Стратегічне управління та ефективні інструменти системи управління (10-12 квітня 2020р)	27 000,00		27 000,00
3.14.	Письмовий переклад тексту з української мови на англійську мову	12 826,80		12 826,80
3.15.	Ліцензія на ПЗ "Worksection", аккаунт ucf.worksection.ua	23 400,00		23 400,00
3.16.	Послуги з проведення безготівкового переказу в валюті	731,06		731,06
3.17.	Написання публіцистичної статті-висновку щодо стану культурних та креативних індустрій в Україні		13 200,00	13 200,00
3.18.	Проведення аналітичного дослідження ринку України у сфері культурних та креативних індустрій		21 300,00	21 300,00
3.19.	Послуги техн.авторів у сфері культ.та креатив.індустрій на тему грантової підт. для "Креативна Європа"		10 000,00	10 000,00
4	Видатки на відрядження			0,00
5	Оплата теплопостачання	9 842,54		9 842,54
6	Оплата водопостачання та водовідведення	896,68		896,68

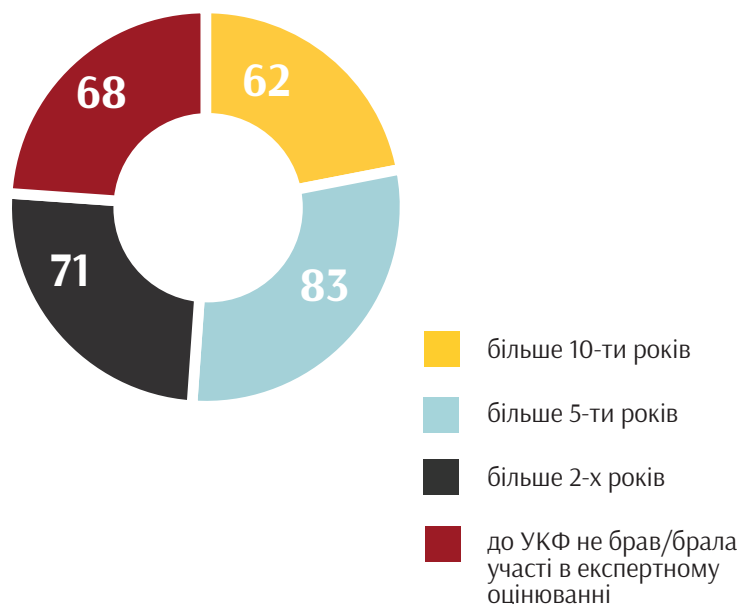
7	Оплата електроенергії	12 443,79		12 443,79
8	Оплата інших енергоносіїв та інших комунальних послуг	4 657,50		4 657,50
9	Надання грантів фізичним та юридичним особам згідно укладених договорів	14 266 666,00	2 270 282,00	16 536 948,00
10	Сплата членства УКФ в Європейській мережі культурних центрів ENCC	1 475,00		1 475,00
11	Інші поточні видатки (судовий збір, адміністративний збір)	1 285,61		1 285,61
ВСЬОГО		32 734 871,20	2 412 646,95	35 147 518,15

Додаток 1. Зворотній зв'язок експертів після оцінювання

Тривалість співпраці з УКФ



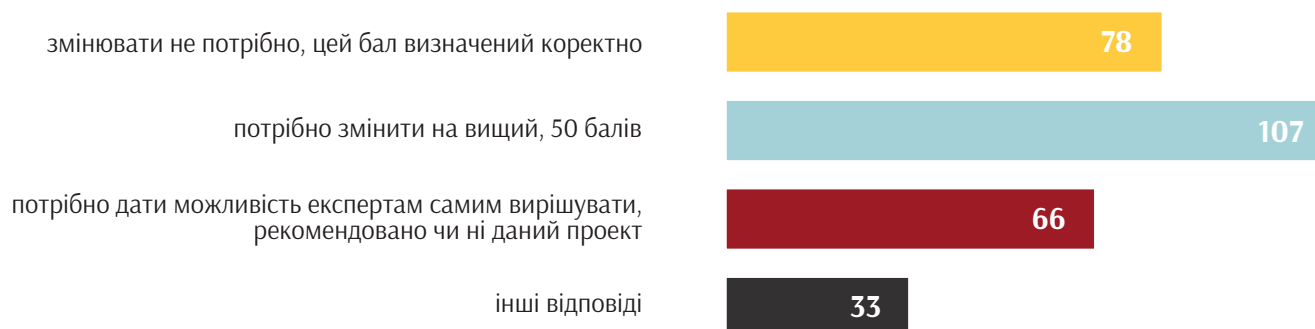
Досвід експертизи у мистецькій сфері



Методика оцінювання. Ефективність



Методика оцінювання. Чи варто змінити бал для “не підтримую” (наразі він 40 і нижче)?



Всього опитано респондентів:

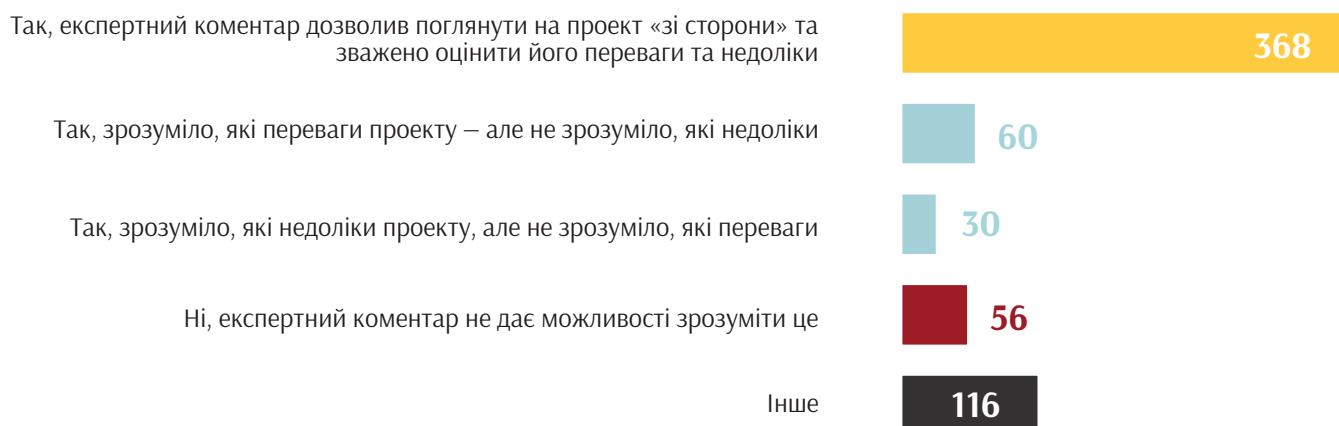
284

Додаток 2. Зворотній зв'язок заявників після експертного оцінювання

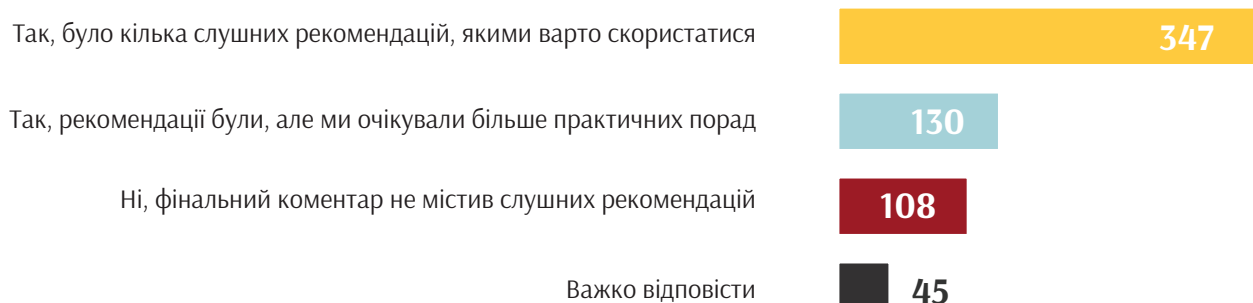
Якість (обґрунтованість та зрозумілість) фінального коментаря від 5 експертів



Чи дозволили надані експертами коментарі зрозуміти сильні та слабкі сторони проекту?



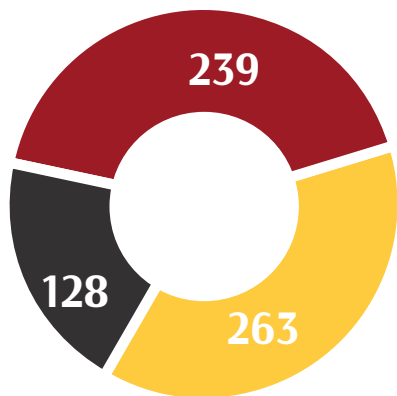
Чи містив фінальний коментар практичні рекомендації, корисні для вас у майбутньому?



Всього опитано респондентів:
630

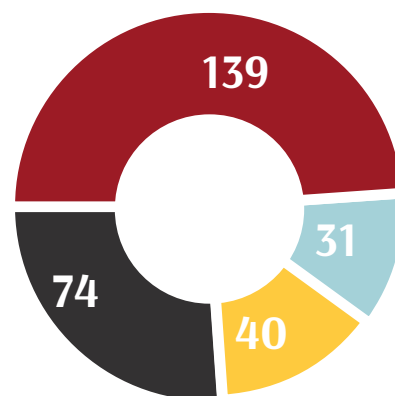
Додаток 3.1. Ставлення до відкритості імен експертів

Думка заявників (630 респондентів)



- Ні, експерти мають залишатись анонімними
- Так, прізвища мають бути відомі
- Важко відповісти

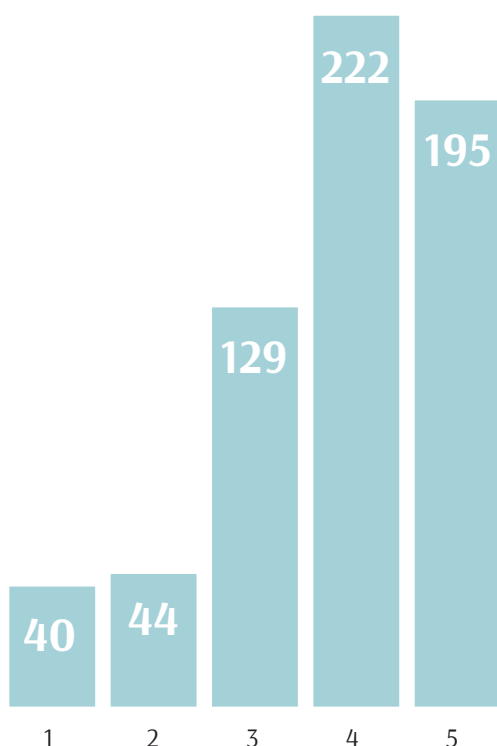
Думка експертів (284 респонденти)



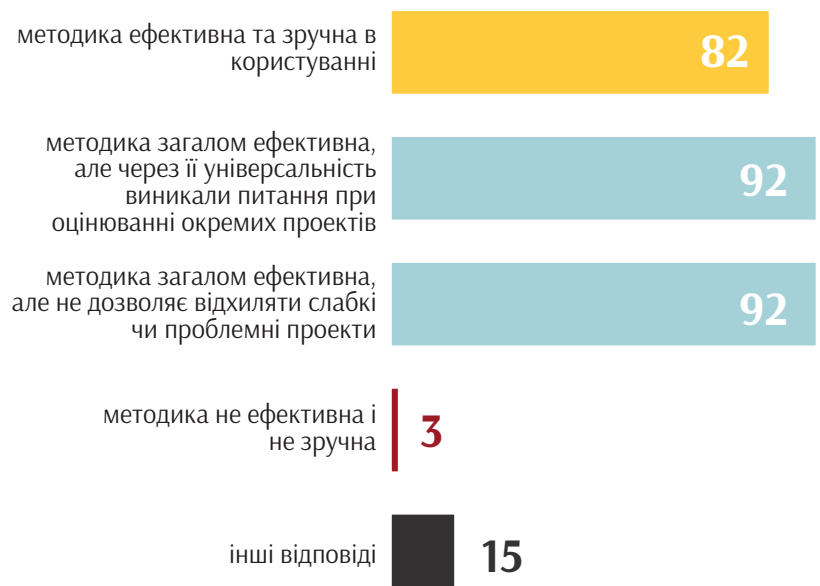
- Це призведе до негативних наслідків для експерта(ки), тому категорично проти оприлюднення імен
- Це мало б вплив на мою експертну оцінку – не хочеться псувати стосунки з колегами
- Абсолютно згоден/згодна – це тільки посилить позицію експерта
- Важко відповісти

Додаток 3.2. Ефективність Методики експертного оцінювання

Оцінка заявників (630 респондентів)



Оцінка експертів (284 респонденти)



Контакти

01010

вул. Лаврська, 10-12

м. Київ, Україна

Для дзвінків з України: +38 (044) 504-22-66

Для дзвінків з-за кордону: +1 365 500 5000

Запити ЗМІ: press@ucf.in.ua

Інші запити: info@ucf.in.ua

Веб-сайт: ucf.in.ua

Facebook-сторінка: facebook.com/ucf.ua

Instagram-сторінка: instagram.com/ucf_in_ua

Youtube-канал: bit.ly/2SnbajM

Telegram-канал: t.me/UCF_ua



УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД